

به نام خدا

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی - درمانی شهید بهشتی
دانشکده علوم تغذیه و صنایع غذایی

اصول مدیریت

تعداد واحد: ۲ واحد

مخاطبان: دانشجویان کارشناسی رشته علوم و صنایع غذایی

زمان ارائه درس: شنبه ساعت ۱۰-۱۲

مدرس: دکتر مرجان باژن

آدرس پست الکترونیک: marjanbazhan@yahoo.com

هدف کلی:

آشنایی با اصول و مبانی مدیریت و بازاریابی به منظور اداره امور واحدها و کارخانه‌های مواد غذایی

اهداف ویژه:

انتظار می‌رود دانشجو در پایان ترم بتواند:

- ۱- مفاهیم سازمان و مدیریت را تعریف کند.
- ۲- در باره تاریخچه مدیریت توضیح دهد.
- ۳- تئوری‌های مدیریت را بیان کند.
- ۴- دیدگاه اسلام در باره مدیریت را شرح دهد.
- ۵- وظایف مدیریت را نام ببرد و در باره هر یک توضیح دهد.
- ۶- انواع برنامه‌ریزی و مراحل مختلف برنامه‌ریزی در صنایع را تشریح نماید.
- ۷- مدیریت بر مبنای هدف (M.B.O) و مراحل مختلف اجرای آن را توضیح دهد.
- ۸- شکل و ترکیب سازمانی کارخانه‌های مواد غذایی، برنامه‌ریزی نیروی انسانی، تقسیم کار و تخصص شغلی را تجزیه و تحلیل کند.
- ۹- نحوه رهبری و هدایت کارکنان و چگونگی کنترل سازمانی را تشریح کند.

روش تدریس:

- سخنرانی
- بحث گروهی کلاسی

رسانه‌های آموزشی:

- پاورپوینت

نحوه ارزشیابی:

ارائه به موقع تکلیف	٪۱۰
نظم حضور و مشارکت در کلاس	٪۵
آزمون پایان ترم	٪۸۵

منابع:

- ۱- رضائیان، ع. اصول مدیریت. انتشارات سمت، آخرین ویرایش.
- ۲- پارسائیان، ع.، اعرابی، س.م. مدیریت در قرن بیست و یکم. دفتر پژوهش‌های فرهنگی تهران، آخرین ویرایش.